

Komplettlösungen für mehr Gesundheit und Sicherheit

1/2

Eine gesündere und sichere Zukunft zu schaffen – so lautet das Ziel von CWS. Der Anspruch der Marke ist es, neue Standards zu setzen. Mit innovativen, nachhaltigen und digitalen Mietlösungen sorgt das Unternehmen für mehr Gesundheit, Sicherheit und Schutz von Kunden und deren Belegschaft. Ganzheitliche Hygienelösungen können die Übertragung von Infektionen einschränken und Krankheitsraten senken. Regelmäßig kontrollierte Schutzkleidung kann Arbeitsunfälle verhindern und trägt somit zur Sicherheit am Arbeitsplatz bei. Dazu setzt CWS als Systemanbieter auf sechs Leistungsbereiche, in denen es seine Kunden ganzheitlich berät und beliefert: Hygiene, Matten, Berufskleidung, Brandschutz, Reinraum und Gesundheit und Pflege.

Das Unternehmen

- Unternehmensmarke: CWS
- Leistungsbereiche: Hygiene, Matten, Berufskleidung, Brandschutz, Reinraum, Gesundheit und Pflege
- Holdinggesellschaft: CWS International GmbH
- Unternehmensgründung: 1899 (boco, heute CWS Workwear), 1954 (CWS, heute CWS Hygiene und CWS Floor Care)
- Mitarbeiter*innen: rund 11.000 in 15 Ländern
- Umsatz: 1,242 Milliarden Euro (2020)
- Die CWS International GmbH und ihre Tochtergesellschaften sind eine 100-Prozent-Beteiligung der Franz Haniel & Cie. GmbH

Nachhaltiges Mehrwegprinzip

CWS steht für nachhaltige Mietlösungen nach dem Mehrwegprinzip. CWS fasst dieses Verständnis von Nachhaltigkeit und alle verbundenen Aktivitäten unter einem zentralen Leitgedanken zusammen: Think Circular! Bei CWS gilt seit Firmengründung: mieten statt kaufen. Seine Mietprodukte bereitet das Unternehmen für Kunden immer wieder auf, sodass sie langfristig genutzt werden können. Für Berufskleidung bedeutet das: Sie wird regelmäßig beim Kunden abgeholt, gewaschen, bei Bedarf ausgebessert und wieder ausgeliefert. Auf diese Weise erhalten die CWS Kunden mehr als nur saubere Kleidung: Das Unternehmen stellt ebenso sicher, dass die Textilien ihre Schutzfunktion erfüllen und die Träger rundum geschützt sind. Nach dem gleichen Kreislaufprinzip behandelt der Hygieneexperte auch seine Stoffhandtuchrollen, sodass sie bis zu 100-mal wiederverwendet werden können, ohne Abfall im Waschraum zu verursachen.

Die unternehmenseigenen High-Tech-Wäschereien sind mit wasser- und energiesparenden Systemen ausgestattet und nach internationalen Qualitäts-, Umwelt- und Hygienemanagementstandards zertifiziert. In der Servicelogistik setzt das Unternehmen auf intelligente Tools zur Routenplanung, um die Produkte auf dem kürzesten Weg zum Kunden zu bringen. Darüber hinaus werden möglichst viele ausgediente Materialien recycelt: Stoffhandtuchrollen, Berufskleidung und die Korpusse alter Spender.

Die Leistungsbereiche Hygiene und Floor Care

Von kleinen Waschräumen bis hin zu großen Sanitäreinrichtungen versorgt CWS seine Kunden mit Komplettlösungen für Hände- und Toilettenhygiene, mit Einzelelementen für die Händereinigung, -desinfektion oder -pflege sowie für den WC-Bereich oder auch mit individuellen Gesamtkonzepten, die Versorgung und Betrieb beinhalten.

2/2

Bei CWS erhalten Kunden zudem Lösungen für saubere Eingangs- und Durchgangsbereiche in öffentlichen Einrichtungen, Bürokomplexen sowie Werkstätten und Industriegebäuden. Matten sind sowohl in gängigen Designs und Formaten erhältlich als auch in individuellen Formen und Gestaltungen. Darüber hinaus bietet das Unternehmen gesundheitsschonende Anti-Fatigue-Matten an, die vor allem an Steharbeitsplätzen zum Einsatz kommen. Alle Matten werden im Mietservice angeboten, erzeugen eine einladende Atmosphäre, senken Reinigungskosten und tragen zur Mitarbeitergesundheit bei.